

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اخلاق بحران

دکتر امیراحمد شجاعی

MD.MPH.MBA.PhD.

دامنه بحث

- اخلاق حرفه ای
- اخلاق سازمانی
- اخلاق وظیفه / نتیجه / فضیلت
- اوضاع عادی
- اوضاع بحرانی
- تمرین و تجربه متفاوت
- افراد متفاوت
- ICS/ EOC
- بحران مزمّن
- Contingency planning

Contingency planning

- 1. **Risk Assessment:
 - Identifying and analyzing potential risks or crises that could affect the organization.
- 2. **Strategies and Plans
- 3. **Resource Allocation
- 4. **Communication Plans:
 - lines of communication for informing stakeholders and ensuring everyone knows their roles
- 5. **Testing and Review:
 - Regularly testing the plans and simulations and updating them based on changing circumstances or lessons learned.

ویژگی های کلیدی بحران

- ۱. ناگهانی * Suddenness *: بحران ها معمولاً به طور غیرمنتظره ای رخ می دهند که نیاز به توجه و واکنش فوری دارند.
- ۲. تهدید * Threat *: آنها خطر جدی برای منافع حیاتی مانند سلامت، ایمنی، یکپارچگی سازمانی یا ثبات مالی دارند.
- ۳. عدم قطعیت * Uncertainty *: در بحران ها، اطلاعات اغلب ناقص است و سنجش میزان تهدید یا پاسخ های مناسب را به چالش می کشد.
- ۴. فشار زمان * Time Pressure *: تصمیمات اغلب باید به سرعت گرفته شوند و جای کمی برای تأمل یا تأمل باقی بگذارند.

Types of Crises

- - بلایای طبیعی * Natural Disasters:
 - زلزله، سیل، طوفان.
- - بحران های تکنولوژیکی * Technological Crises:
 - حوادث صنعتی، خرابی های فناوری اطلاعات.
- - بحران های اقتصادی * Economic Crises:
 - رکود، سقوط بازار.
- - بحران اجتماعی * Social Crises:
 - اعتراضات، ناآرامی های مدنی.
- - بحران شخصی * Personal Crises: فوریت های سلامتی و .

Crisis Management

- ۱. پیشگیری * Prevention *: شناسایی بحرانهای احتمالی و اجرای راهکارهای پیشگیری از آنها. این شامل ارزیابی ریسک و استراتژی های کاهش است.
- ۲. آمادگی * Preparedness *: تدوین برنامه ها و رویه ها برای پاسخگویی موثر به بحران ها. آموزش، شبیه سازی و تخصیص منابع در اینجا نقش مهمی ایفا می کنند.
- ۳. پاسخ * Response *: اقدامات فوری انجام شده برای مدیریت بحران پس از وقوع. این شامل ارتباطات، بسیج منابع و تنظیمات عملیاتی است.
- ۴. بازسازی * Recovery *: اقدامات انجام شده برای بازگرداندن عملیات عادی و کاهش هر گونه اثرات طولانی مدت. این شامل بررسی پاسخ ها و انجام تنظیمات برای بهبود مدیریت بحران در آینده است.

Crisis management / normal management

- 5. Resource Allocation
- 6. Focus on Outcomes
- 7. Risk Management
- 8. Leadership Style

- :1. Nature of Situations
- 2. Time Sensitivity
- 3. Decision-Making Process
- 4. Communication

Incident Command System (ICS)

- **** 1. استانداردسازی *Standardization*:** ICS چارچوبی ثابت برای مدیریت حوادث فراهم می کند و تضمین می کند که همه افراد درگیر می توانند نقش ها، مسئولیت ها و رویه ها را درک کنند.
- **** 2. انعطاف پذیری *Flexibility*:** می توان آن را برای حوادث با هر اندازه یا پیچیدگی، از موارد اضطراری کوچک محلی تا بلایای بزرگ در مقیاس اعمال کرد.
- **** 3. مقیاس پذیری *Scalability*:** ICS را می توان بر اساس اندازه و دامنه حادثه گسترش یا منقبض کرد و امکان افزودن یا حذف منابع را در صورت لزوم فراهم کرد.
- **** 4. تخصیص نقش *Role Assignment*:** نقش ها و مسئولیت های خاصی را در ساختار فرماندهی از جمله فرمانده حادثه، رئیس عملیات، رئیس برنامه ریزی، رئیس تدارکات و سایرین تعریف می کند.
- **** 5. فرماندهی یکپارچه *Unified Command*:** ICS همکاری بین چندین آژانس یا سازمانی را که در پاسخ به یک حادثه با هم کار می کنند، تسهیل می کند و امکان یک رویکرد واحد را فراهم می کند.

Importance and Necessity of ICS

- هماهنگی***Coordination***: ICS هماهنگی بین تیم ها و آژانس های مختلف را بهبود می بخشد، سردرگمی را کاهش می دهد و ارتباطات را ساده می کند.
- - کارایی***Efficiency***: با تعریف واضح نقش ها و فرآیندها، ICS امکان تصمیم گیری سریعتر و تخصیص منابع را فراهم می کند، که در محیط های پر فشار بسیار مهم است.
- - ارتباطات شفاف***Clear Communication***: ICS کانال های ارتباطی مؤثر و شفاف را تضمین می کند، که در مواقع اضطراری که اطلاعات نادرست می تواند منجر به پیامدهای فاجعه بار شود، حیاتی هستند.
- - پاسخگویی***Accountability***: ساختار ICS مسئولیت پذیری را از طریق نقش ها و مسئولیت های تعریف شده ارتقا می دهد، که به ارزیابی پاسخ ها و نتایج پس از حادثه کمک می کند.
- ICS طیف گسترده ای از بحران ها استفاده می شود،

Emergency Operations Center (EOC)

- یک مرکز متمرکز است که در آن پرسنل کلیدی از سازمان‌ها و سازمان‌های مختلف گرد هم می‌آیند تا واکنش را در زمان بحران یا اضطرار هماهنگ کنند
- **1. هماهنگی و همکاری*:*Coordination and Collaboration*:
 - همکاری بین آژانس‌های مختلف (خدمات اضطراری، بهداشت عمومی، دولت محلی، سازمان‌های غیر دولتی) را که در پاسخ به بحران دخیل هستند، تسهیل می‌کند. این تضمین می‌کند که همه طرف‌ها به طور مؤثر و مؤثر با هم کار می‌کنند.
- **2. مدیریت اطلاعات*:*Information Management*:
 - اطلاعات مربوط به حادثه را جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و منتشر می‌کند. این شامل گزارش‌های موقعیتی، تخصیص منابع، و به روز رسانی در مورد وضعیت تلاش‌های پاسخ است.
- **3. تخصیص منابع*:*Resource Allocation*:
 - در طول یک بحران، EOC نیازهای منابع را ارزیابی می‌کند و پرسنل، تجهیزات و تدارکات را تخصیص می‌دهد تا اطمینان حاصل شود که تیم‌های واکنش آنچه را که برای عملکرد مؤثر نیاز دارند را دارند.

Emergency Operations Center (EOC)

- ۴. **تصمیم گیری*Decision-Making*:

- کارکنان EOC بر اساس اطلاعات جمع آوری شده تصمیمات آگاهانه می گیرند و وضعیت کلی را ارزیابی می کنند. این ممکن است شامل اولویت بندی اقدامات، استقرار منابع و مدیریت چالش های لجستیکی باشد.

- ۵. **ارتباطات*Communication*:

- EOC به عنوان حلقه ارتباطی اولیه بین سازمان های محلی، ایالتی و فدرال و مردم عمل می کند. این تضمین می کند که اطلاعات دقیق برای همه ذینفعان، از جمله رسانه ها و جامعه آسیب دیده منتشر می شود.

- ۶. **برنامه ریزی و استراتژی*Planning and Strategy*:

- برنامه ها و استراتژی های عملیاتی را برای رسیدگی به بحران ایجاد می کند. این شامل برنامه های کوتاه مدت واکنش و تلاش های بلندمدت بهبود برای بازگرداندن وضعیت عادی پس از بحران است.

Definition of Crisis Ethics

- ****اخلاق بحران**** به اصول و چارچوب های اخلاقی اشاره دارد که تصمیم گیری را در شرایط اضطراری یا موقعیت های چالش برانگیز هدایت می کند.
- این بحران ها می تواند شامل بلایای طبیعی، شرایط اضطراری بهداشت عمومی، ناآرامی های اجتماعی یا هر سناریویی باشد که عملکرد عادی را مختل کند و معضلات اخلاقی را به وجود آورد.
- اخلاق بحران شامل ارزیابی انتخاب های موجود، (چه کاری بهتر است) در نظر گرفتن پیامدهای آن (چه نتایجی بهتر است)
- و تعیین اخلاقی ترین روش اقدام در مواجهه با عدم قطعیت و فوریت است.

Importance of Ethics in Times of Crisis

- ۱- فوریت زمانی***: در بحران ها، اغلب تصمیمات باید سریع و تحت فشار گرفته شوند.
- ۲- تسهیل بازیابی بلندمدت***: ملاحظات اخلاقی در طول یک بحران می تواند روند بهبود را شکل دهد و بر سیاست ها و اقداماتی که عدالت و برابری را در تلاش های بازسازی ترویج می کند، تأثیر بگذارد.
- ۳- حمایت از جمعیت های آسیب پذیر***: بحران ها می توانند به طور نامتناسبی بر گروه های حاشیه نشین تأثیر بگذارند.
- ۴- حفظ اعتماد***: رفتار اخلاقی در طول بحران باعث تقویت اعتماد در بین ذینفعان از جمله مردم، کارکنان و شرکا می شود. اعتماد برای ارتباط موثر و همکاری در مدیریت بحران بسیار مهم است.
- ۵- ارتقاء مسئولیت پذیری***: دستورالعمل های اخلاقی افراد و مؤسسات را در قبال اقدامات خود مسئول می داند و تضمین می کند که تصمیمات به طور شفاف و مسئولانه اتخاذ می شوند.
- ۶- ***یادگیری***: درگیر شدن با معضلات اخلاقی در طول بحران، تفکر در ارزش ها و اصول را تشویق می کند و منجر به آمادگی بهتر برای چالش های آینده می شود.

The Ethical Decision-Making Model

- - مساله اخلاقی را شناسایی کنید***: مشکل اخلاقی موجود را بشناسید.
- - جمع آوری اطلاعات***: جمع آوری حقایق مرتبط و زمینه.
- - ارزیابی گزینه های جایگزین***: اقدامات احتمالی و پیامدهای آنها را در نظر بگیرید.
- - تصمیم بگیرید***: گزینه ای را انتخاب کنید که با ارزش های اخلاقی شما همسو باشد.
- - در مورد تصمیم فکر کنید***: نتیجه را ارزیابی کنید و از آن درس بگیرید.

The Ethical Decision-Making Model

- ۲. **فایده گرایی**
 - - بر پیامدهای اعمال تمرکز می کند.
 - - گزینه ای را انتخاب می کند که شادی یا فایده کلی را به حداکثر می رساند.
 - - ارزیابی منافع و مضرات بالقوه برای همه ذینفعان.
- ۳. **اخلاق دیونتولوژیک**
 - - بر اساس پایبندی به قوانین یا وظایف.
 - - اقدامات بر اساس انطباق آنها با اصول اخلاقی ارزیابی می شود نه بر اساس پیامدهای آن.
 - - ایده انجام آنچه درست است، بدون توجه به نتیجه، ترویج می کند.
- ۴. **اخلاق فضیلت**
 - - بر شخصیت و نیت فردی که تصمیم می گیرد تمرکز می کند.
 - - بر فضیلت هایی مانند صداقت، شجاعت و شفقت تاکید می کند.
 - - هدف ایجاد ویژگی های شخصیتی خوب است که منجر به رفتار اخلاقی می شود.

The Ethical Decision-Making Model

- . **اخلاق مراقبت**
- - اهمیت روابط بین فردی و مراقبت را برجسته می کند.
- - بر همدلی، شفقت و نیازهای دیگران، به ویژه در زمینه های شخصی و رابطه ای تمرکز می کند.
- - درک تعهدات اخلاقی را در قبال افرادی که به آنها نزدیک هستیم تشویق می کند.

- . **The PLUS Model**
- - **: P**خط مشی ها - آیا تصمیم با خط مشی سازمانی همخوانی دارد؟
- - **: L**حقوقی - آیا مطابق با قوانین و مقررات است؟
- - **: U**جهانی - آیا از اصول جهانی بشری حمایت می کند؟
- - **: S**خود - آیا با ارزش های شخصی سازگار است؟

The Ethical Decision-Making Model

- **casuistry ethics**
- **case-oriented ethics**
- **pragmatic ethics**
- **particularism**

Case Studies in Crisis Ethics

- ۱. **همه گیری آنفلوانزای ۱۹۱۸**

- - یک سوم جمعیت جهان را آلوده کرد که منجر به مرگ و میر قابل توجهی شد.
- - مسائل اخلاقی: دولت ها با شفافیت در مورد شدت شیوع مبارزه کردند که منجر به بی اعتمادی شد. ارتباطات بهداشت عمومی اغلب با تبلیغات زمان جنگ در تضاد بود.

- ۲. **طوفان کاترینا (۲۰۰۵)**

- - طوفان نیواورلئان را ویران کرد و منجر به سیل فاجعه بار و تلفات جانی شد.
- - مسائل اخلاقی: دولت به دلیل واکنش کند خود به ویژه در خصوص تخلیه جمعیت های آسیب پذیر مانند سالمندان و ساکنان کم درآمد با انتقاداتی مواجه شد.

Case Studies in Crisis Ethics

- ۳. **مطالعه سیفلیس تاسکگی (۱۹۳۲-۱۹۷۲)**
- - مطالعه بر روی سفلیس درمان نشده در مردان آفریقایی آمریکایی، بدون رضایت آگاهانه انجام شد.
- - **مسائل اخلاقی**:
- - محققان حتی پس از در دسترس قرار گرفتن پنی سیلین نتوانستند به بیماران درمانی ارائه دهند و اهداف تحقیقاتی را بر سلامت بیماران ترجیح دادند.
- ۴. **همه گیری کووید-۱۹ (۲۰۲۰-تاکنون)**
- - چالش های بهداشت جهانی را با واکنش های متفاوت دولت ها و سازمان ها ایجاد کرد.
- - معضلات کلیدی شامل برابری توزیع واکسن، متعادل کردن محدودیت های بهداشت عمومی با حقوق فردی، و اولویت بندی منابع مراقبت های بهداشتی برای جمعیت های مختلف بود.
- - بحران بحث هایی را در مورد برابری بهداشت جهانی، تخصیص اخلاقی منابع محدود (مانند ونتیلاتورها و واکسن ها) و اخلاقیات واکسیناسیون اجباری برانگیخت.

****Institutional Ethics and Responsibility**
Ethical responsibilities of institutions during crises -
Crisis communication and transparency -

****Institutional Ethics and Responsibility**

- ۱. ****اولویت بندی ایمنی و سپس رفاه عمومی**
- ***Prioritize Public Safety and Welfare***
- - موسسات باید سلامت و ایمنی افراد و جوامع را بر ملاحظات مالی یا سیاسی اولویت دهند.
- - تخصیص منابع به طور موثر برای رفع نیازهای فوری.
- ۲. ****شفافیت در تصمیم گیری**
- ***Transparency in Decision Making***
- - به روشنی دلیل تصمیمات را به خصوص زمانی که بر سلامت و ایمنی عمومی تأثیر می گذارد، بیان کنید.
- - خطرات و مزایای بالقوه مرتبط با دوره های مختلف اقدام را به اشتراک بگذارید.

****Institutional Ethics and Responsibility**

• ۳. ****توزیع عادلانه منابع*Equitable Resource Distribution***

- - اطمینان از دسترسی عادلانه به منابع (به عنوان مثال، لوازم پزشکی، خدمات اورژانسی) برای همه افراد آسیب دیده، به ویژه جمعیت های آسیب پذیر.
- - نابرابری های سیستمی که ممکن است دسترسی را تحت تأثیر قرار دهد، به طور فعال شناسایی و رسیدگی کنید.

• ۴. ****پاسخگویی و مسئولیت پذیری**

****Accountability and Responsibility***

- - پاسخگویی در قبال اقدامات انجام شده در طول بحران، از جمله اشتباهات یا نادیده گرفتن ها، حفظ شود.
- - ایجاد مکانیسم هایی برای گزارش و رسیدگی به رفتار غیراخلاقی یا سهل انگاری.

• ۵. ****تعامل و همکاری*Engagement and Collaboration***

- - مشارکت دادن ذینفعان از جمله اعضای جامعه، مقامات بهداشتی و سازمان های جامعه مدنی در فرآیندهای تصمیم گیری.
- - همکاری با سایر نهادها و سطوح دولتی برای ارائه پاسخ واحد.

• ۶. ****سازگاری و یادگیری*Adaptability and Learning***

- - برای تنظیم سیاست ها و رویه ها بر اساس شواهد و بازخوردهای در حال ظهور باز باشید.
- - فرهنگ یادگیری از بحران های گذشته را برای بهبود پاسخ های آینده پرورش دهید.

****Institutional Ethics and Responsibility**

Crisis Communication and Transparency

- ۱. اطلاعات به موقع و دقیق *Timely and Accurate Information*
- - با در دسترس قرار گرفتن اطلاعات جدید، به روز رسانی های مداوم را برای عموم ارائه دهید.
- - اطمینان حاصل کنید که اطلاعات واضح، سازگار و مبتنی بر شواهد علمی معتبر است.
- ۲. استراتژی های ارتباطی فعال *Proactive Communication Strategies*
- - نگرانی ها و سوالات عمومی را پیش بینی کنید، به طور فعال اطلاعات را برای کاهش اطلاعات نادرست و وحشت ارائه دهید.
- - از کانال های ارتباطی متعدد برای دستیابی به مخاطبان مختلف از جمله رسانه های اجتماعی، بیانیه های مطبوعاتی و جلسات اجتماعی استفاده کنید.
- ۳. ابهام زدایی از مسائل پیچیده *Demystifying Complex Issues*
- - برای اطمینان از درک عمومی، اطلاعات پیچیده را به عبارات قابل درک تقسیم کنید.
- - اجتناب از اصطلاحات تخصصی و توضیح پیامدهای داده های علمی به روش های مرتبط.

****Institutional Ethics and Responsibility**

Crisis Communication and Transparency

*** Acknowledging Uncertainty * ۴. اعتراف به عدم قطعیت ***

- - در مورد عدم قطعیت ها و ماهیت در حال تحول اطلاعات در طول یک بحران صادق باشید.
- - بر تعهد مؤسسه به نظارت مستمر و ارزیابی مجدد تأکید کنید.

*** Responsive to Public Concerns * ۵. پاسخگو به نگرانی های عمومی ***

- - کانال هایی برای بازخورد عمومی ایجاد کنید و به جوامع اجازه دهید نگرانی ها و سوالات خود را بیان کنند.
- - نشان دهند که نهادها برای تصمیم گیری ارزش قائل هستند و به نظرات عمومی توجه می کنند.

*** Ethical Marketing and Messaging * ۶. بازاریابی اخلاقی و پیام رسانی ***

- - از دستکاری احساسات یا استفاده از تاکتیک های ترس در پیام رسانی خودداری کنید.
- - اطمینان حاصل کنید که پیام ها به جای ایجاد تفرقه، تلاش جمعی برای ایمنی را ترویج می کنند.

Ethical considerations related to compassion and care

• ۱. **احترام به کرامت* * Respect for Dignity

- - هر فردی صرف نظر از شرایطش سزاوار این است که با او با احترام و کرامت رفتار شود. این امر مستلزم تصدیق انسانیت و تجربیات منحصر به فرد آنها در طول بحران است.

• ۲. **همدلی و تفاهم* * Empathy and Understanding

- - تمرین همدلی به مراقبین این امکان را می دهد که احساسات افراد آسیب دیده را درک کرده و به اشتراک بگذارند. این ارتباط عاطفی می تواند اقدامات و پاسخ هایی را که حمایت کننده تر هستند هدایت کند.

• ۳. **حساسیت فرهنگی* * Cultural Sensitivity

- - تفاوت های فرهنگی در نحوه واکنش افراد و جوامع به بحران ها را بشناسید و به آنها احترام بگذارید. تطبیق پشتیبانی متناسب با زمینه های فرهنگی می تواند اثربخشی را افزایش دهد.

Ethical considerations related to compassion and care

• ۴. **اجتناب از آسیب * Avoiding Harm *

- - مراقبت اخلاقی شامل به حداقل رساندن آسیب و جلوگیری از ناراحتی بیشتر است. این را می توان با فراهم کردن محیط های امن و اطمینان از اینکه مداخلات مورد نیاز و مناسب است به دست آورد.

• ۵. **رضایت آگاهانه * Informed Consent *

- - افراد باید حق انتخاب آگاهانه در مورد حمایتی که دریافت می کنند داشته باشند. این امر مستلزم ارتباط شفاف در مورد گزینه ها و نتایج بالقوه است.

• ۶. **برابری در مراقبت * Equity in Care *

- - اطمینان حاصل کنید که پشتیبانی برای همه افراد آسیب دیده در دسترس است، با اولویت دادن به کسانی که ممکن است به حاشیه رانده شده یا تحت خدمات قرار گیرند. پرداختن به نابرابری های سیستمیک کلید مراقبت اخلاقی است.

Strategies for Supporting Individuals Affected by Crises

- ۱. **حمایت از سلامت روان** * Mental Health Support
- - امکان دسترسی به کمک‌های اولیه روان‌شناختی، مشاوره و خدمات بهداشت روانی که آسیب‌های روحی و روانی را برطرف می‌کنند. اطمینان حاصل کنید که پشتیبانی از طریق پلتفرم‌های مختلف از جمله مشاوره حضوری و آنلاین در دسترس است.
- ۲. **تعامل جامعه** * Community Engagement
- - افراد و جوامع آسیب دیده را در فرآیندهای تصمیم‌گیری در مورد حمایتی که نیاز دارند، درگیر کنید. مشارکت رهبران و ذینفعان جامعه می‌تواند اعتماد و اثربخشی را افزایش دهد.
- ۳. **تامین منابع** * Resource Provision
- - منابع ضروری مانند غذا، سرپناه، مراقبت‌های پزشکی و کمک‌های مالی را توزیع کنید. اطمینان حاصل کنید که این منابع در دسترس و حساس به نیازهای جمعیت‌های مختلف هستند.

Strategies for Supporting Individuals Affected by Crises

- ۴. **شبکه سازی و همکاری * Networking and Collaboration
- - همکاری با سازمان‌های محلی، سازمان‌های غیردولتی و گروه‌های اجتماعی برای تقویت تلاش‌های پاسخگویی و ارائه حمایت جامع. مشارکت‌ها می‌توانند دامنه دسترسی را افزایش دهند و اثربخشی استراتژی‌های مداخله را افزایش دهند.
- ۵. **آموزش و پرورش * Education and Training
- - برنامه‌های آموزشی را برای مراقبان، داوطلبان و اعضای جامعه ارائه دهید تا مهارت‌های مراقبت دلسوزانه، گوش دادن فعال و مداخله در بحران را توسعه دهند. توانمندسازی افراد برای حمایت از یکدیگر در بحران‌ها حیاتی است.
- ۶. **کمک‌های اولیه عاطفی و روانی * Emotional and Psychological First Aid
- *
- - افراد را به ابزارهایی برای مراقبت از خود و تاب‌آوری عاطفی مجهز کنید. کارگاه‌ها یا منابعی در مورد مدیریت استرس، راهبردهای مقابله و ذهن آگاهی می‌توانند مفید باشند.

Strategies for Supporting Individuals Affected by Crises

- ۷. **استفاده از فناوری * Use of Technology *
- - از فناوری برای ارائه پشتیبانی و ارتباط از راه دور استفاده کنید. خدمات بهداشتی از راه دور و منابع آنلاین می توانند شکاف دسترسی به مراقبت را پر کنند.
- ۸. **پیگیری و پشتیبانی مستمر * Follow-up and Continuous Support *
- - ایجاد سیستم هایی برای پشتیبانی و پیگیری مستمر پس از مداخلات اولیه. مراقبت مداوم به افراد کمک می کند تا در سفر بهبودی خود احساس ارزشمندی و حمایت کنند.
- ۹. **وکالت * Advocacy *
- - حمایت از سیاست ها و اقداماتی که به علل ریشه ای بحران ها می پردازد و از عدالت اجتماعی حمایت می کند. از صدای افراد آسیب دیده برای افزایش آگاهی و ترویج راه حل های عادلانه استفاده کنید.





